Eliminación

de barreras sensoriales en tu comunicación

apec

🎯 1. Comunicación inclusiva en marketing digital

- **Subtítulos siempre en vídeos (si ya lo hacéis, perfecto).**
- **Lenguaje claro y sin tecnicismos, evitando frases demasiado largas.**
- **Contrastes adecuados en diseños (texto que se lea fácilmente sobre fondos).**
- **Añadir siempre texto alternativo (alt text) en las imágenes que se suben a redes y a la web.**

🏪 2. Experiencia en el negocio físico

- **Cartelería con tipografía legible, tamaños grandes y contraste de colores.**
- **Uso de pictogramas o iconografía clara para indicar baños, accesos, cajas o servicios.**
- **Evitar música excesivamente alta y ofrecer algún espacio más tranquilo en el local.**
- **Incorporar sistemas de avisos visuales (luces intermitentes para emergencias, por ejemplo).**

Eliminación

de barreras sensoriales en tu comunicación

apec

3. Canales de contacto accesibles

- No depender solo del teléfono: ofrecer WhatsApp, email o chat web.
- Formularios online claros y sencillos, con botones grandes y visibles.
- Informar de los horarios y servicios también en formatos accesibles (ej. texto digital frente a solo cartel físico).

🤝 4. Formación y sensibilización

- Breves formaciones internas para el personal: cómo dirigirse a personas sordas, con baja visión o con otras necesidades sensoriales.
- Colaborar con asociaciones locales de discapacidad para detectar mejoras (ejm ASADICC)

asadicc

📢 5. Mensaje de valor

- Hacer TU negocio más accesible no es un gasto, es una inversión: mejora la experiencia de todos los clientes, SIN DISTINCIÓN.
- El comercio inclusivo es un comercio más competitivo y humano.
- Comunicar que sois accesibles también atrae a nuevos clientes.